

Seine Geschäftsidee geht runter wie Öl

OLIWA: Manuel Flemmig veredelt Bio-Speiseöle mit individuellen Zutaten

Von Monika Kleiner

Marktl. ChiliKing, HanfStar, KnobKing, SonnenStar in edlen Flaschen und hochwertiger Bioqualität: Der 24-jährige Marktler Manuel Flemmig hat im vergangenen Jahr sein eigenes Start-up-Unternehmen gegründet und verarbeitet in seiner kleinen Manufaktur individuelle, kaltgepresste Bio-Speiseöle mit kreativen getrockneten Zutaten von Kräutern und Gewürzen bis hin zu Tomaten, Bärlauch und Blattgold.

Der Autodidakt hat von der Herstellung und Vermarktung bis hin zum professionellen Internetauftritt alles selber in die Hand genommen, legt Wert auf regionale Produkte und verwendet für den Versand ausschließlich Verpackung aus Papier.

Nach der Ausbildung bei Wacker studiert er nun

Manuel hat nach seiner Ausbildung zum Chemikanten bei der Wacker Chemie das Abitur

„Hochwertige Lebensmittel spielen schon lange eine besondere Rolle für mich“, sagt er. Während der Corona-Pandemie hat er sich eine kleine Öl-presse gekauft und zum Experimentieren mit verschiedenen Gewürzen und Kräutern als Zutaten für die Raps-, Sonnenblumen- und Hanföle angefangen. Familie und Freunde freuten sich über die Kostproben und bestärkten ihn in seiner Idee, individuelle Speiseöle anzubieten, die jedermann nach seinem Geschmack zusammenstellen lassen kann.

Die Umsetzung des Konzepts bis zur erfolgreichen Bio-Zertifizierung hat dem Studenten seinen Worten nach so manche schlaflose Nacht beschert. Die eigene Ölproduktion mit der kleinen Presse war ihm schnell zu mühsam. So bezieht er jetzt die kaltgepressten Bio-Basisöle von einer Allgäuer Firma, die das Produkt auf Bestellung aus bayerischen Saaten frisch presst.

Nach seinen Testreihen und mehreren Monaten Arbeit zum Aufbau des Internetauftritts mit Konfigurator zur persönlichen



gegründet und im Oktober vergangenen Jahres den Online-shop offiziell eröffnet. „Neben den individuellen Ölen haben sich in der kurzen Zeit schon Bestseller herausgestellt, die ich als fertige Öle anbieten kann“, erzählt der Jungunternehmer. Außer dem Onlinehandel hat er schon ein paar Verkaufsstellen in der Umgebung gefunden, weitere sollen dazu kommen. Gerade in der Vorweihnachtszeit sind die Geschenk-Sets sehr gut angekommen und er freut sich über zunehmende Bestellungen. Andererseits erschwert ihm die Pandemie den Zugang zu den Menschen. Geplante Präsentationen auf Märkten sind ausgefallen, Verkostungen können kaum angeboten werden.

Flemmig: „Es ist ein Projekt mit Herzblut“

Trotzdem ist Manuel Flemmig guten Mutes und von seiner Gründeridee immer mehr überzeugt. „Es ist ein Projekt mit Herzblut und ich kann meine Leidenschaft für hochwertige Lebensmittel mit dem theoretischen Wissen aus meinem Studium in der Praxis anwenden“.